



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Первое независимое исследование медиапредпочтений череповчан

**Метод:** опрос по месту жительства

**Выборка:** квотная, соответствующая половозрастной структуре населения г.Череповца старше 14 лет, районированная.

**Выборочная совокупность:** 520 человек.

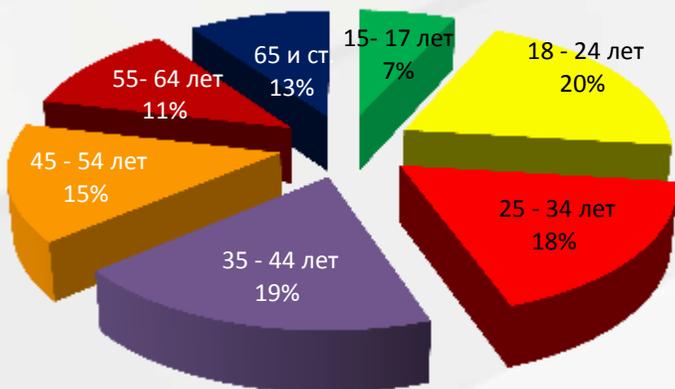
**Погрешность:** не превышает 5%.

**Время проведения:** май 2014 года.

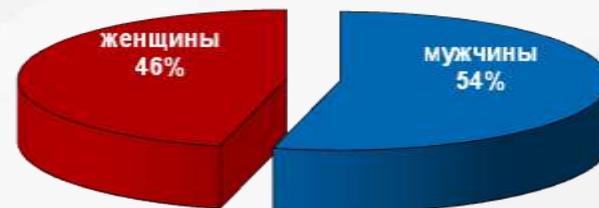


## Характеристики выборочной совокупности

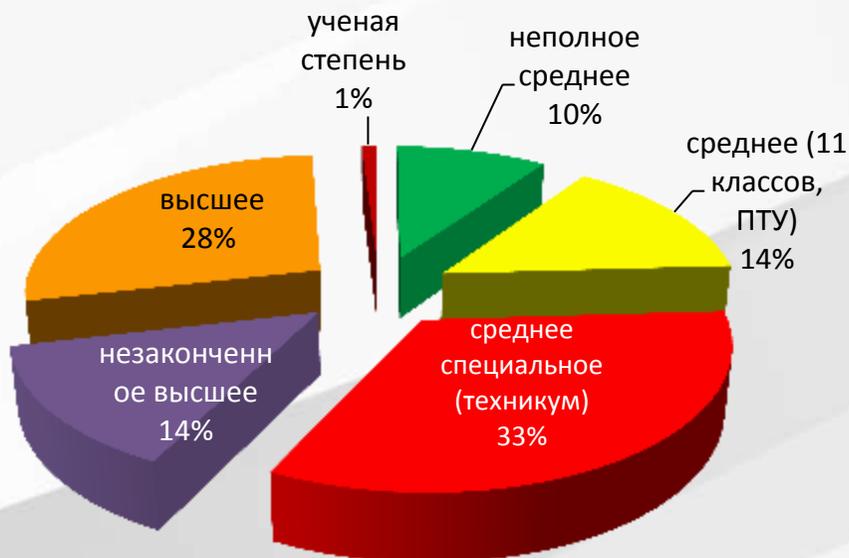
### Возраст



### Пол

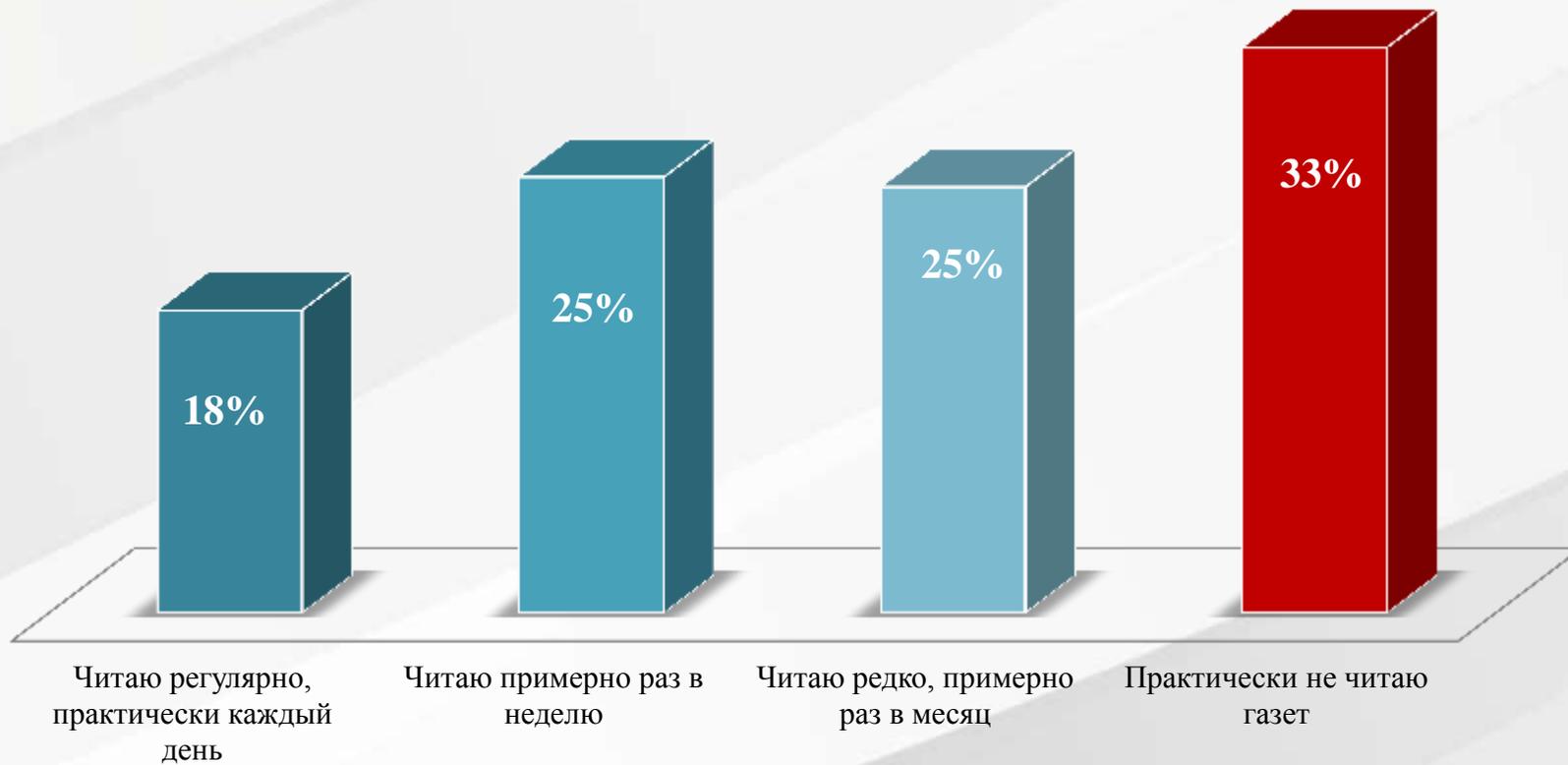


### Образование



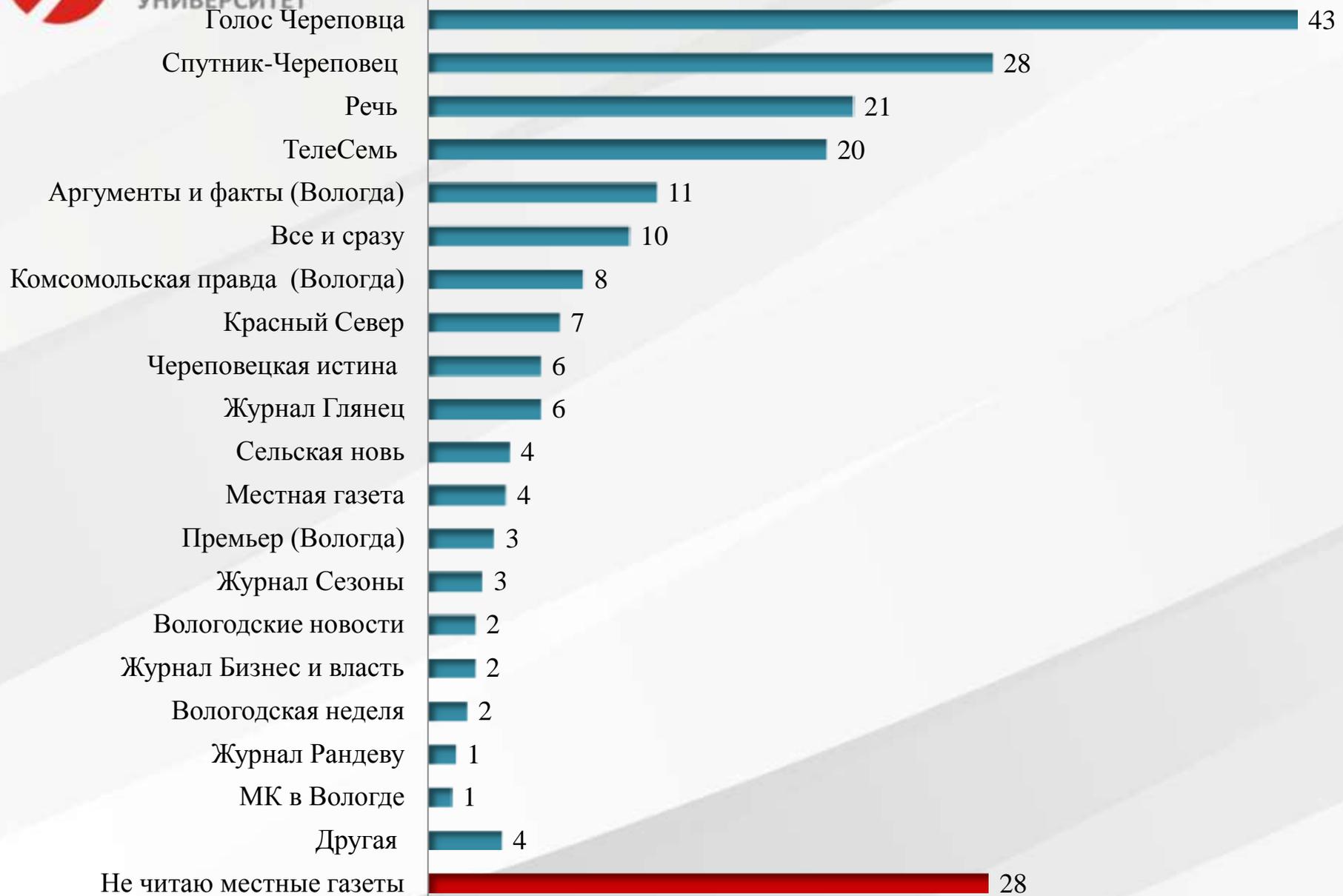


## Читаете ли Вы газеты?



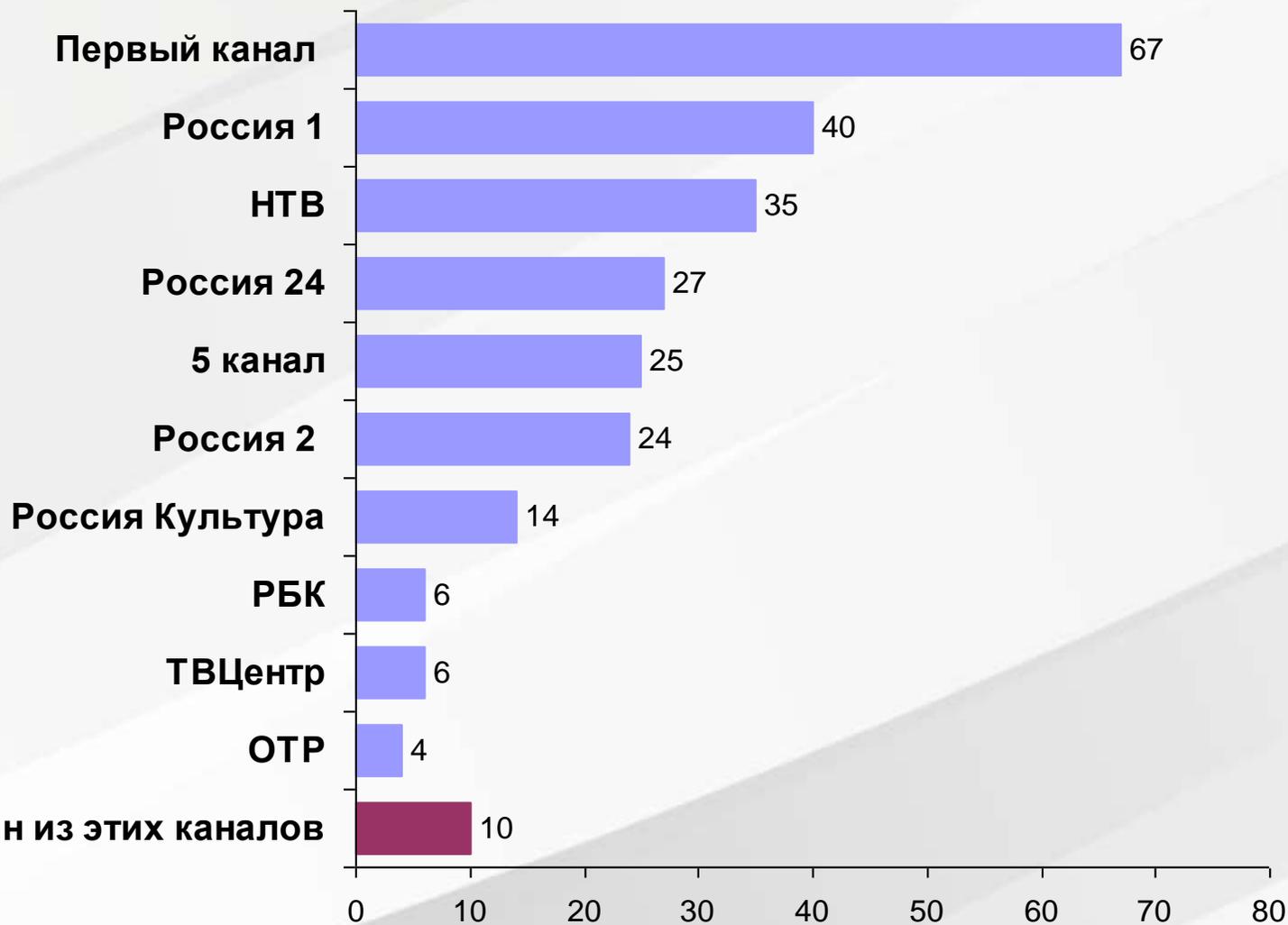


## Рейтинг газет



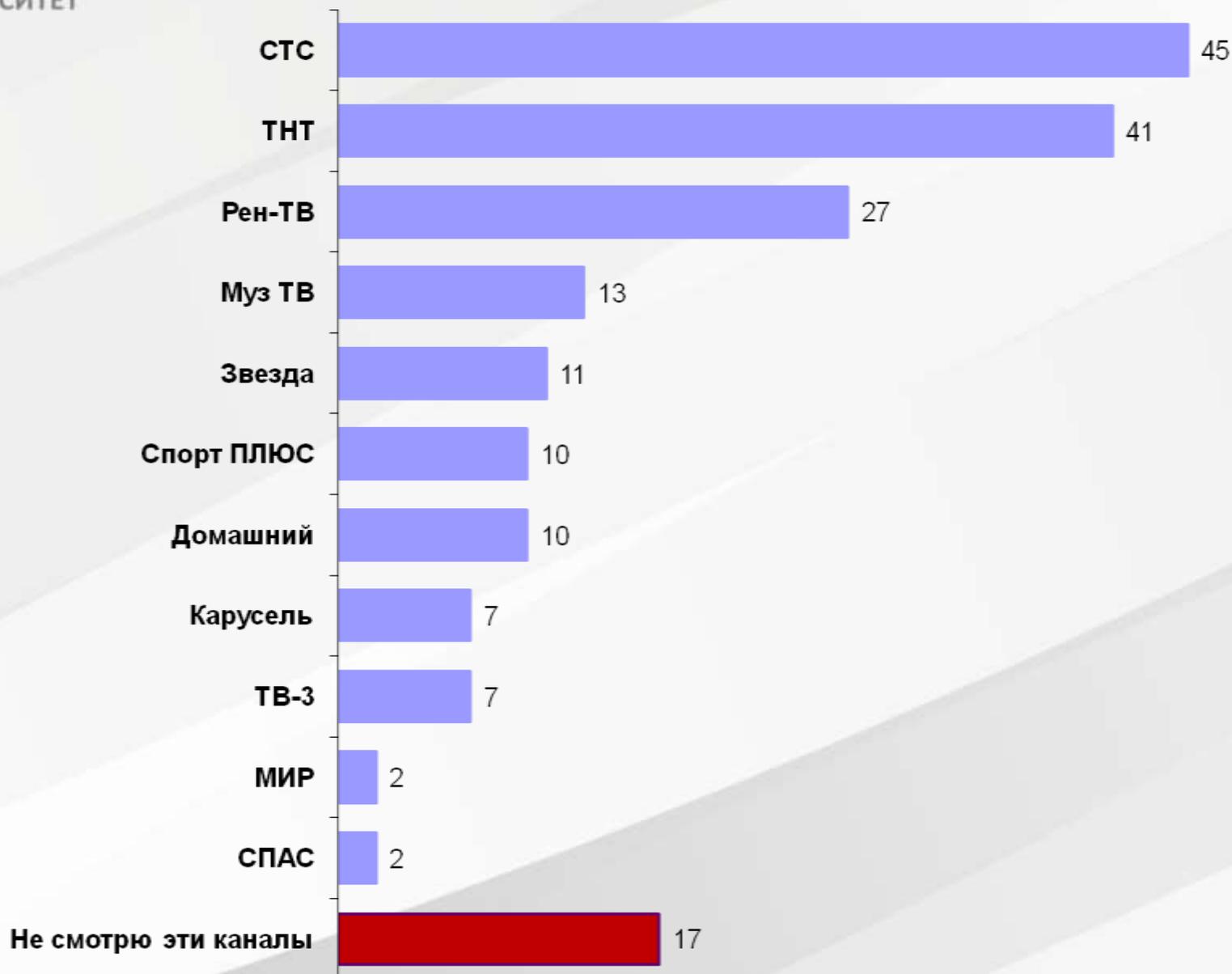


## Рейтинг телеканалов



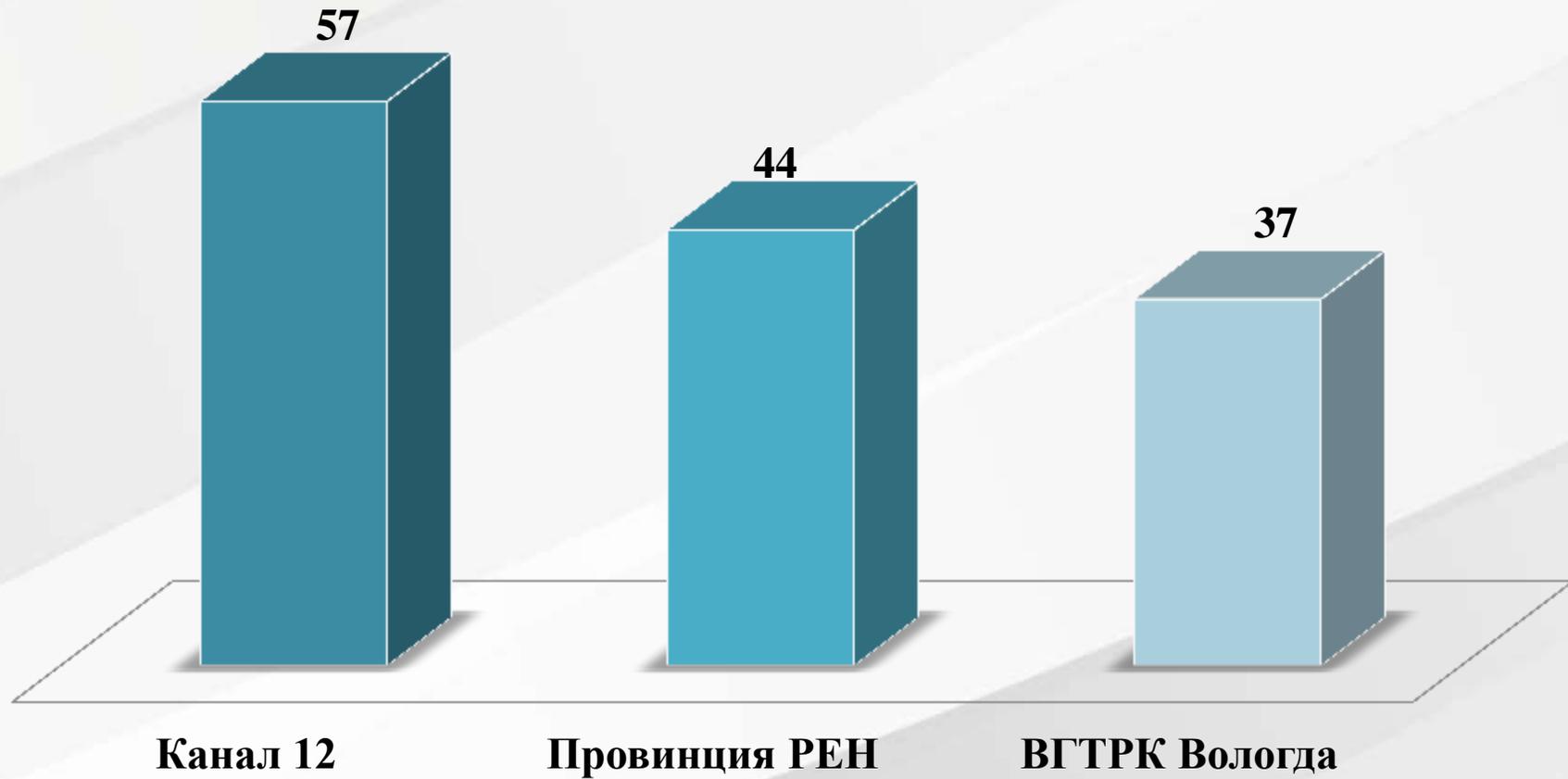


## Рейтинг "нишевых" телеканалов



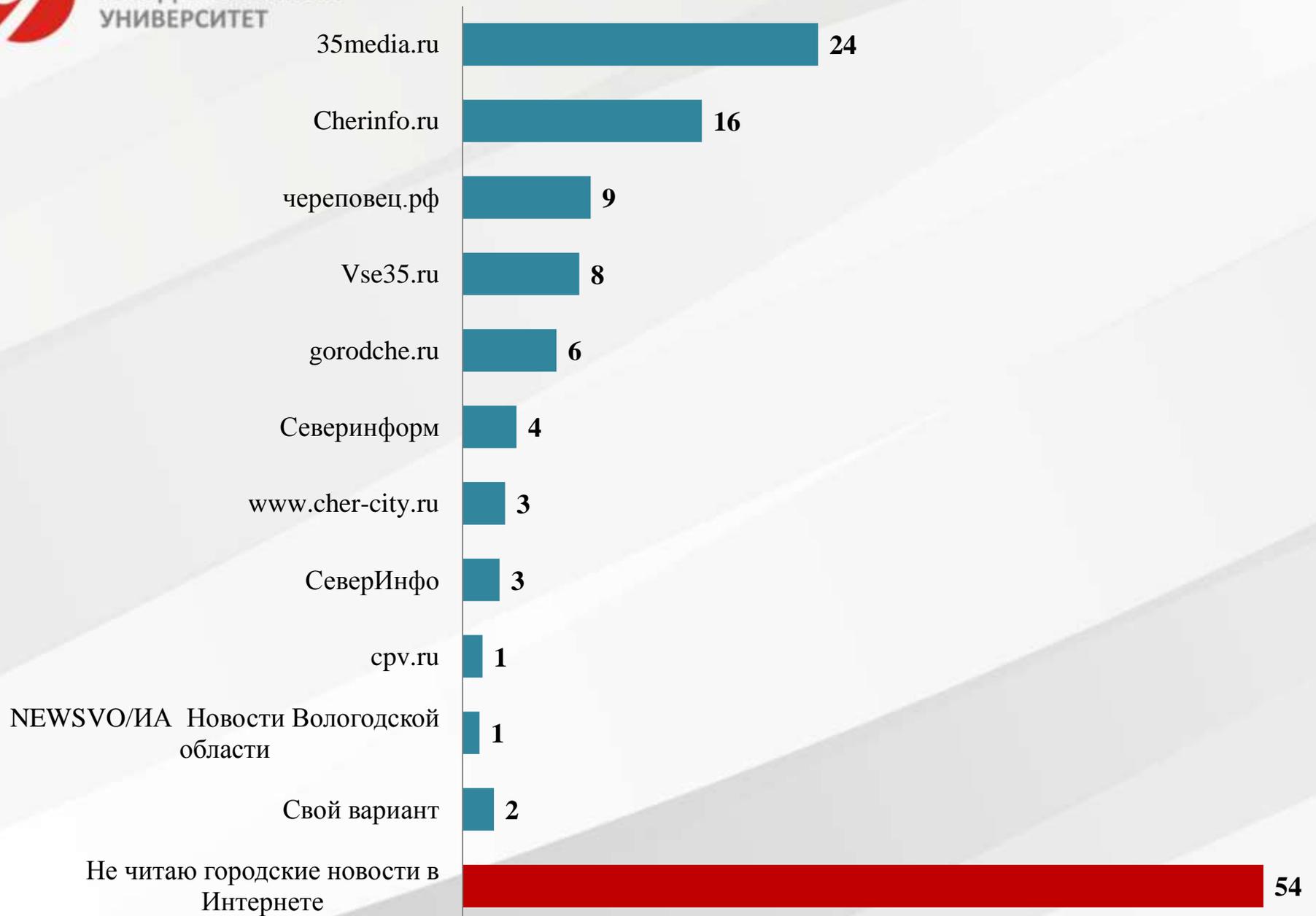


## Рейтинг местных телевещателей



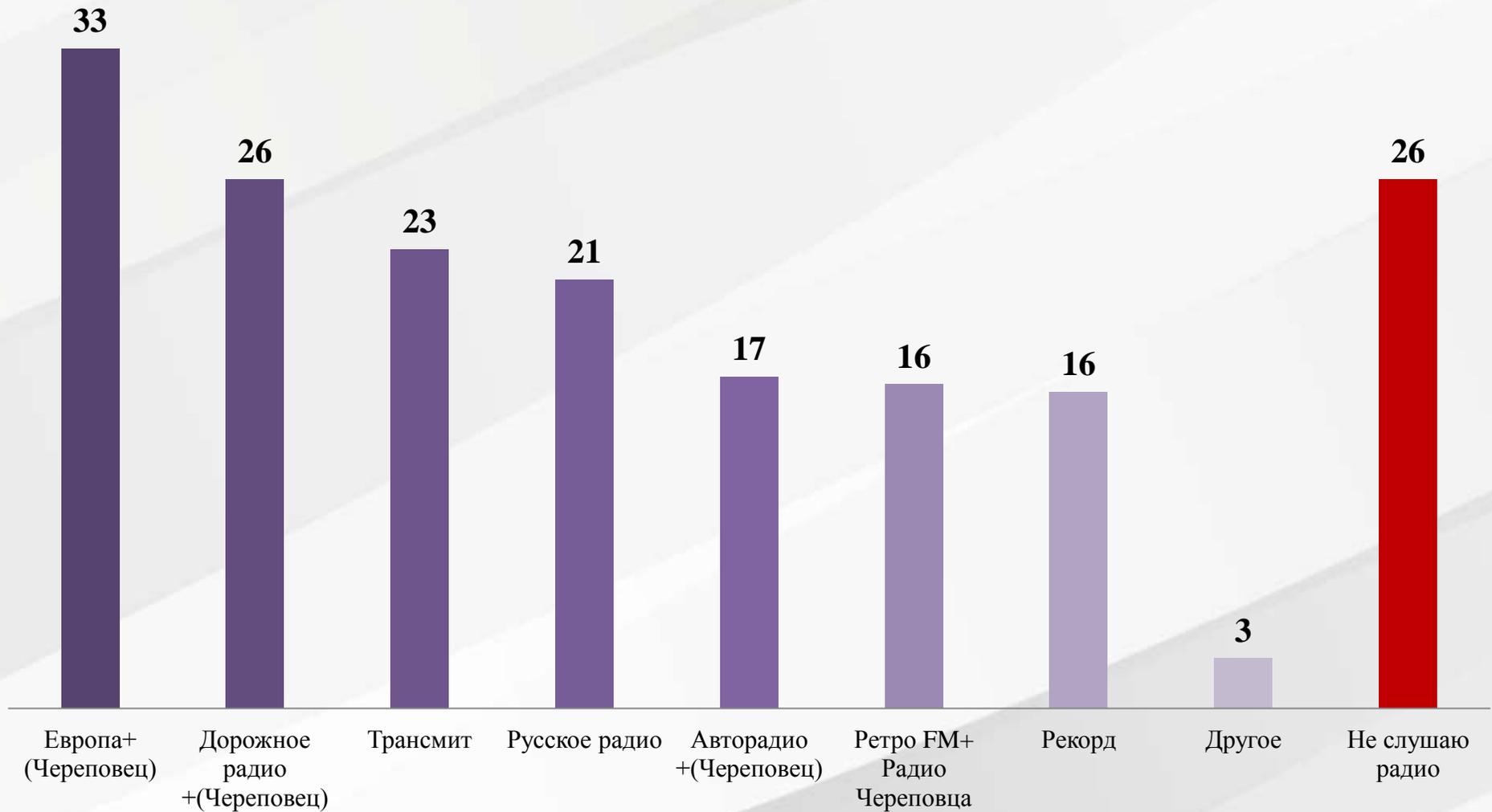


## Рейтинг сайтов



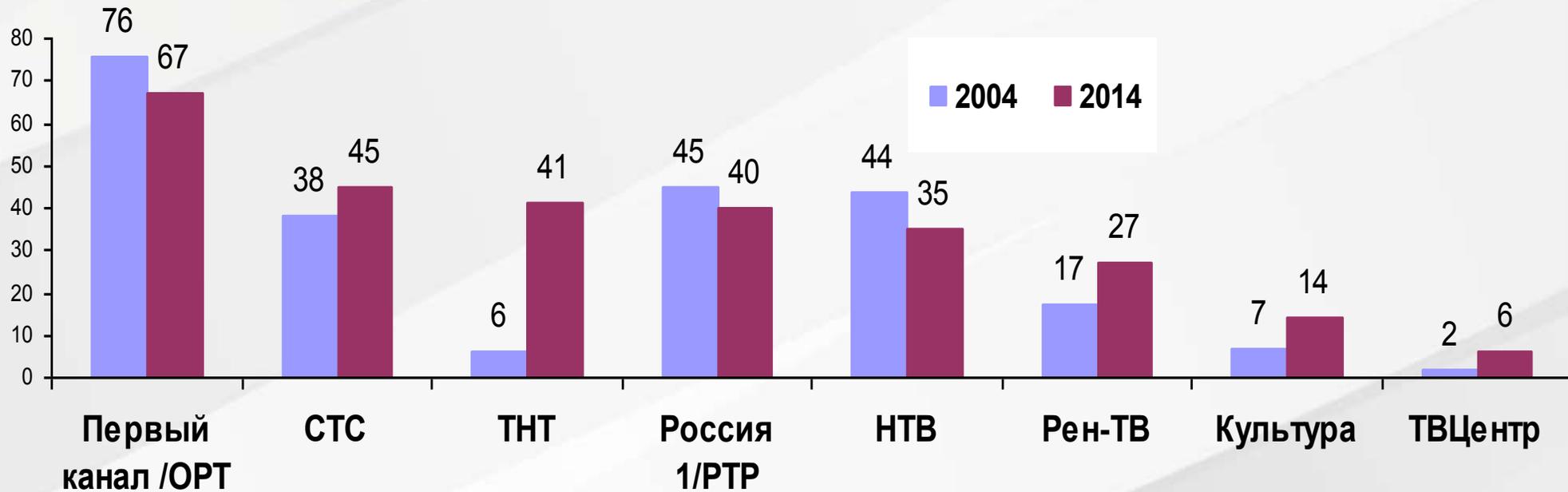


## Рейтинг радио





## Рейтинг телеканалов 2004/2014





## Меню

- Профиль аудитории канала, газеты, отдельной программы (пол, возраст, сфера занятости, уровень доходов, образование и т.д.)
- «Пересечение» аудиторий различных СМИ
- Рейтинг отдельных программ (радио, телевидение) и т.д.



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## Первое независимое исследование медиапредпочтений череповчан

**БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!**

©Гуманитарный институт ЧГУ

©кафедра связей с общественностью, журналистики и рекламы;

©кафедра социологии и социальных технологий.

Контакты:

Альбина Мехова [albina\\_mehova@mail.ru](mailto:albina_mehova@mail.ru) ; +7 9211391177

Александр Чернов [avchernov@bk.ru](mailto:avchernov@bk.ru) ; +79212508889